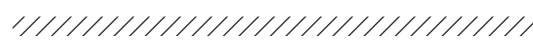


UNTERNEHMEN OHNE MOBILE KARRIERESEITE VERLIEREN BEWERBER

Gute Fachkräfte sind schwer zu finden. Umso wichtiger wird es für Unternehmen, sich strategisch dort zu präsentieren, wo potenzielle Arbeitnehmer auf der Suche sind: im mobilen Netz.

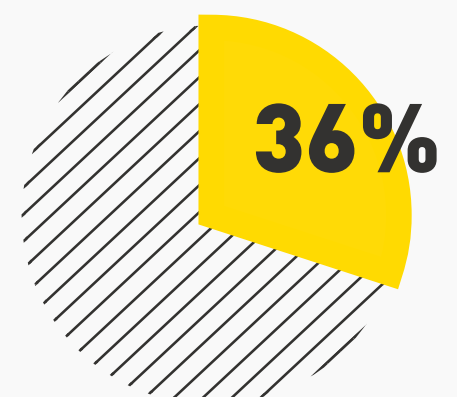
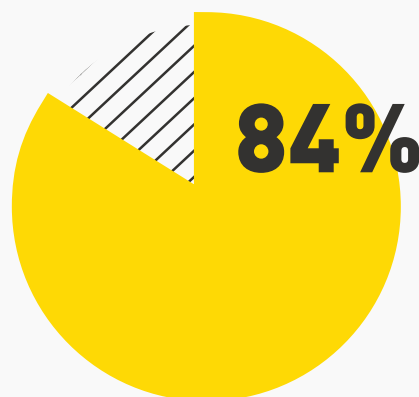
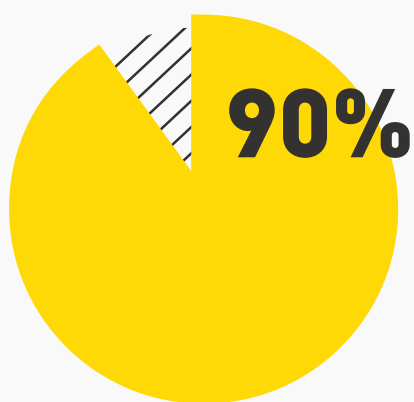
Eine Umfrage von meinestadt.de hat ermittelt, welche Medien am häufigsten zur Jobsuche genutzt werden und welche Unternehmensinformationen für Bewerber die höchste Relevanz haben.

Zentrale Erkenntnis: Neun von zehn Personen nutzen das Internet zur Jobsuche, dabei spielen Hard Facts wie mobile Nutzbarkeit und das Online-Erscheinungsbild, aber auch Soft Facts wie soziales Engagement und Fotos eine wichtige Rolle. Das vorliegende Whitepaper fasst die wichtigsten Erkenntnisse der Umfrage zusammen.



Der Arbeitsmarkt im Wandel

Es ist keine Neuheit mehr, dass sich in Zukunft nicht nur hoch qualifizierte Fachkräfte den Arbeitgeber zunehmend aussuchen können. Auf Unternehmensseite bedeutet dies, dass die Besetzung von vakanten Stellen schwieriger wird und oftmals nicht zum gewünschten Ergebnis führt. Um eigene Stärken zielführend kommunizieren zu können, müssen sich Unternehmen bewusst sein, wie und vor allem wo sich potentielle Mitarbeiter am besten ansprechen lassen und welche Informationen den Jobsuchenden wichtig sind. Beide Faktoren bilden die Basis für eine erfolgreiche Employer Branding Strategie. Die Ergebnisse der Umfrage von meinestadt.de zeigen, dass der Trend ganz klar zur mobilen Jobsuche geht und die mobile Präsenz bei Jobsuchenden extrem relevant ist.



Welche Informationen sind Jobsuchenden dabei wichtig? – Die Top 10



1. Konkrete Informationen zur ausgeschriebenen Stelle (93%)

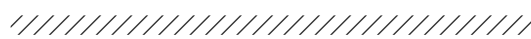


2. Konkrete Ansprechpartner (87%)



3. Vertiefende Informationen zum Bewerbungsprozess (82%)

4. Allgemeine Unternehmensziele (78%)
5. Vorstellung von Funktionen & Abteilungen (74%)
6. Weiterführende Bewerbungstipps (71%)
7. Zusatzleistungen und Benefits (70%)
8. Soziales Engagement des Unternehmens (63%)
9. Bilder von Unternehmen & Mitarbeiter, speziell dem Arbeitsplatz (53%)
10. Weiterführende Bewerbungstipps (71%)



Was können Unternehmen daraus lernen?

- Online-Jobbörsen und die Karriere-Website der Unternehmen sind beliebt für die Stellensuche
- Zentrale Informationen rund um die Stellen sind sehr wichtig
- Informationen rund um das Thema Bewerbung sind relevant
- Auch über das Unternehmen selbst möchten die Bewerber ausreichend Infos haben
- Bilder wecken Emotionen - speziell die Bilder von Arbeitsplätze sind für Bewerber interessant

E-Mail-Adresse: presse@meinestadt.de

ÜBER DIE STUDIE

meinestadt.de hat von April bis Mai 2015 1.209 Personen ab 14 Jahren zum Thema "Bewerben im Jahr 2016" befragt.

ÜBER MEINESTADT.DE

meinestadt.de ist der führende Stellenmarkt für Fachkräfte mit Berufsausbildung. Durch den regionalen und lokalen Fokus verbindet meinestadt.de Unternehmen und Jobsuchende in allen 11.000 Städten und Gemeinden Deutschlands. Stellensuchende können sowohl online als auch mobil und über die mehrfach ausgezeichneten Job-Apps jederzeit auf die Angebote zugreifen. TalentHero, die Azubi-App von meinestadt.de, hilft Jugendlichen bei der Berufswahl und bringt Unternehmen und Auszubildende für eine gemeinsame erfolgreiche Zukunft zusammen.

Die meinestadt.de GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Axel Springer Digital Classifieds.